

**Адвокація прав жінок та дівчат:
*де ми зараз
і що ще потрібно зробити разом?***

II група

Тріада адвокатиї

- зміна політики
- системні зміни
- демократичні зміни

Дерево проблем

Причини:

- нерівний доступ до ресурсів
- соціалізація без гендерної чутливості
- недопредставленість жінок у публічному просторі
- слабкість крос-секторальних взаємодій з іншими актантами

Проблеми:

- бар'єри в адвокації прав жінок у суспільному просторі для системних змін у політиці

Наслідки:

- низький рівень представництва жінок у владі
- невидимість жінок
- відсутність бачення загальних цілей

Етапи адвокації

- **Планування та вибір стратегії:** на прикладі посилення представництва жінок у ВРУ
- **Впровадження адвокаційної кампанії (тактика):** на прикладі доступу до професії жінок елегантного віку
- **Моніторинг та оцінка результатів:** на прикладі посилення видимості жінок у політичному полі

Планування та вибір стратегії

(посилення представництва жінок у Верховній Раді України)



Союзники: народні депутатки (12%), громадські «гендерні» організації, іноземні партнери

Опоненти: політики-чоловіки, які проти гендерних квот, голови фракцій і лідери партій, які не виконали квоту, жінки всередині патріархальних матриць, ті, хто «сидять на паркані»

Мішені: decision makers

Строки: найближчі парламентські вибори

Ресурси: інтелектуальні, людські, фінансові, інформаційні

Інструменти адвокації: опитування, соцмережі (зокрема хештеги та флешмоби), інформаційні кампанії, зарубіжний досвід впливу жінок на подальші соціальні проекти, заходи (круглі столи, конференції, громадські слухання, акції протесту, паради тощо)

Впровадження/тактика

(доступ до професії жінок елегантного віку)



Ключовий меседж: *«Вік – це досвід, досвід – це перевага»*

Коаліції: успішні жінки, професійні організації, асоціації роботодавців, профспілки

Допомога: ЗМІ, профільні міжнародні організації

Досвід: success stories, робота з опонентами, ефективна комунікація, мотивація до змін, перенавчання

Моніторинг та оцінка результатів

(посилення видимості жінок у політичному полі)



Матриця моніторингу та оцінки

Результат кампанії: підвищення обізнаності цільової аудиторії

Показники успішності: ухвалені НПА (з механізмами), судова практика, змінена стереотипна суспільна думка, збільшена кількість жінок, які приймають рішення, зменшена кількість дискримінаційних епізодів, збільшена кількість представниць цільової аудиторії, які отримали «бонуси» від кампанії

Джерела інформації: соціопитування, ЄРДР, публічна інформація, інформація від громадського сектору

Методи отримання інформації: згадування в ЗМІ, судова практика, моніторинг ЗМІ (тональність), охопленість аудиторії

Динаміка змін: кількісна та якісна оцінка (у порівнянні між стартом і фінішем кампанії)

Зворотній зв'язок: анкетування, особисті зустрічі для отримання фідбеку, заключна конференція

Дякуємо за увагу!

Advocacy for a better policy!

Адвокатуй – не гальмуї!